

ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”

ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Classe: IV I.T. AFM sez. A

Materia: Diritto

Libro di testo: “A buon diritto”, (M. Capiluppi), ed. Tramontana

Docente: Prof. Ermida Donciglio

Programmazione:

TEMA 1. L'impresa e l'azienda

TEMA 2. Le società

TEMA 3. L'IMPRESA E I CONTRATTI

Tema 4. L'IMPRESA E IL LAVORO

Colleferro, 12.09.2024

L'insegnate
(Ermida Donciglio)

ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”

ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Classe: IV I.T. AFM sez. A

Materia: Economia Politica

Libro di testo: “EconoMia Attiva (Rizzoli Education – Tramontana)

Docente: Prof. Ermida Donciglio

Programmazione:

TEMA 10. La crescita economica e la qualità della vita

TEMA 11. Le relazioni economiche in un mondo globalizzato

TEMA 12. La cooperazione economica in Europa e nel mondo

TEMA 13. I cambi e la bilancia dei pagamenti

TEMA14. Lo sviluppo globale

Colleferro, 12.09.2024

L'insegnate
(Ermida Donciglio)

Istituto “Giovanni Falcone” – Colleferro
Anno scolastico 2024-2025
Classe: IV A Amministrazione Finanza e Marketing

Programmazione didattica di storia

Docente: Arianna Ferraioli

Libro di testo:

De Luna Giovanni, Meriggi Marco, *Echi del tempo 2/ Dalla metà del Seicento alla fine dell'Ottocento*

Conoscenze

Gli Stati dell'Europa di Antico regime

L'Illuminismo

Le grandi rivoluzioni del Settecento

L'età napoleonica

Il Risorgimento

Competenze

Comprendere la complessità dei processi di trasformazione del mondo passato in una dimensione diacronica.

Comprendere l'importanza delle fonti e saperle analizzare e utilizzare in contesti guidati.

Individuare e distinguere negli eventi storici i nessi causa-effetto, analogie e differenze.

Abilità

Utilizzare strumenti specifici della disciplina (carte geostoriche e tematiche, mappe, statistiche e grafici).

Saper confrontare modelli comportamentali, politici e religiosi di diversa origine e comprenderne le differenze.

Individuare le successioni, le contemporaneità, le durate, le trasformazioni dei processi storici esaminati.

Metodologie didattiche

Lezione frontale
Lezione dialogata
Cooperative learning
Flipped Classroom

Strumenti didattici

Manuali
Dispense
Mappe cognitive
Pc e dispositivi informatici

Strategie didattiche

Lavori individuali
Lavori di gruppo
Attività di recupero
Attività di consolidamento

Tipologie delle prove di verifica

Verifica orale
Verifica scritta- test a risposta multipla.

Criteri di valutazione

Conoscenze acquisite
Impegno
Interesse e partecipazione
Progressi, in rapporto alla situazione di partenza

Contenuti

Luigi XIV e la nascita dell'assolutismo
Le rivoluzioni inglesi
L'Illuminismo e le trasformazioni economico-sociali del Settecento
La prima rivoluzione industriale
La Rivoluzione francese
L'età di Napoleone Bonaparte

Il 1848 in Europa e in Italia
L'unità d'Italia

Il programma potrebbe subire variazioni per esigenze didattiche.

Colleferro, 18-09-2024

La docente
Arianna Ferraioli

Istituti Paritari “Giovanni Falcone”

Classe IV – AFM

Anno Scolastico 2024-2025

Materia: Matematica

Docente: Prof.ssa Passetti Ilaria

Metodologia didattica:

Lezioni frontali: teoria ed esercitazioni. Analisi dei problemi e delle soluzioni proposte. Si avrà cura di stimolare il più possibile una partecipazione personale al processo educativo di tutti gli alunni in base alle loro specifiche caratteristiche ed attitudini.

Strumenti:

Gli strumenti che si utilizzeranno saranno: lavagna, libri di testo ed eventuali appunti preparati dall'insegnante sulla base dei bisogni della classe e delle sue caratteristiche

. Verifiche e valutazioni:

Si espliciteranno in prove scritte , interrogazioni, verifiche del lavoro personale.

Obiettivi:

- Individuare le principali proprietà di una funzione.
- Saper tracciare il grafico di funzioni elementari.
- Determinare l'insieme di esistenza e il segno di una funzione. Determinare e classificare i punti di discontinuità di una funzione.
- Ricercare gli asintoti di una funzione.
- Disegnare il grafico probabile di una funzione

Competenze:

- Dominare attivamente i concetti e i metodi delle funzioni elementari dell'analisi.
- Dominare attivamente i concetti e i metodi del calcolo algebrico.
- Usare un linguaggio appropriato.
- Risolvere problemi.

Programmazione didattica:

1° MODULO : ripasso

Equazioni di secondo grado

Disequazioni di secondo grado

I sistemi di secondo grado.

2° MODULO : funzioni

Concetto di funzione

Funzioni reali a variabile reale

Dominio e codominio di funzioni

Concetto intuitivo di continuità e discontinuità di una funzione

Concetto intuitivo di crescita e decrescita di una funzione

Segno di una funzione

Intersezione della funzione con gli assi cartesiani

3° MODULO : lo studio di funzione

Studio di funzioni algebriche razionali intere e fratte (Dominio, segno, intersezione con gli assi, massimi e

minimi)

IL DOCENTE

Prof.ssa Passetti Ilaria

ISTITUTI PARITARI "GIOVANNI FALCONE"
Via dell'Artigianato 13, Colleferro (RM)

Programma di RELIGIONE

Classe: IV AFM A.S. 2024/2025

Docente: Boschi Donato

Testo di riferimento: Provocazioni, A. Campoleoni, C. Beacco, L. Raspi, La Spiga Edizioni, 2020

FINALITA'

L'insegnamento della religione cattolica (Irc) risponde all'esigenza di riconoscere nei percorsi scolastici il valore della cultura religiosa e il contributo che i principi del cattolicesimo offrono alla formazione globale della persona e al patrimonio storico, culturale e civile del popolo italiano. Nel rispetto della legislazione concordataria, l'Irc si colloca nel quadro delle finalità della scuola con una proposta formativa specifica, offerta a tutti coloro che intendano avvalersene. Contribuisce alla formazione con particolare riferimento agli aspetti spirituali ed etici dell'esistenza, in vista di un inserimento responsabile nella vita civile e sociale, nel mondo universitario e del lavoro. L'Irc, partecipando allo sviluppo degli assi culturali, con la propria identità disciplinare, assume il profilo culturale, educativo e professionale; si colloca nell'area linguistica e comunicativa, tenendo conto della specificità del linguaggio religioso e della portata relazionale di ogni espressione religiosa; offre un contributo specifico sia nell'area metodologica, arricchendo le opzioni epistemologiche per l'interpretazione della realtà, sia nell'area logico-argomentativa, fornendo strumenti critici per la lettura e la valutazione del dato religioso, sia nell'area storico-umanistica, per gli effetti che storicamente la religione cattolica ha prodotto e produce nella cultura italiana, europea e mondiale; si collega, per la ricerca di significati e l'attribuzione di senso, all'area scientifica, matematica e tecnologica. Lo studio della religione cattolica promuove, attraverso un'adeguata mediazione educativo-didattica, la conoscenza della concezione cristiano-cattolica del mondo e della storia, come risorsa di senso per la comprensione di sé, degli altri e della vita. A questo scopo l'Irc affronta la questione universale della relazione tra Dio e l'uomo, la comprende attraverso la persona e l'opera di Gesù Cristo e la confronta con la testimonianza della Chiesa nella storia. In tale orizzonte, offre contenuti e strumenti per una riflessione sistematica sulla complessità dell'esistenza umana nel confronto aperto fra cristianesimo e altre religioni, fra cristianesimo e altri sistemi di significato. L'Irc, nell'attuale contesto multiculturale, mediante la propria proposta, promuove tra gli studenti la partecipazione ad un dialogo autentico e costruttivo, educando all'esercizio della libertà in una prospettiva di giustizia e di pace.

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

Gli obiettivi specifici di apprendimento, come le stesse competenze, nello spirito delle indicazioni e dell'autonomia delle istituzioni scolastiche, sono essenziali e non esaustivi; sono declinati in conoscenze e abilità, non necessariamente in corrispondenza tra loro, riconducibili in vario modo a tre aree di significato: antropologico-esistenziale; storico-fenomenologica; biblico-teologica.

CONOSCENZE

Come approfondimento delle conoscenze e abilità già acquisite, lo studente:

- arricchisce il proprio lessico religioso, conoscendo origine, significato e attualità di alcuni grandi temi biblici: salvezza, conversione, redenzione, comunione, grazia, vita eterna, riconoscendo il senso proprio che tali categorie ricevono dal messaggio e dall'opera di Gesù Cristo;
- conosce lo sviluppo storico della Chiesa nell'età medievale e moderna, cogliendo sia il contributo allo sviluppo della cultura, dei valori civili e della fraternità, sia i motivi storici che determinarono divisioni, nonché l'impegno a ricomporre l'unità;
- conosce, in un contesto di pluralismo culturale complesso, gli orientamenti della Chiesa sul rapporto tra coscienza, libertà e verità con particolare riferimento a bioetica, lavoro, giustizia sociale, questione ecologica e sviluppo sostenibile.

ABILITA'

Lo studente:

- riconosce in opere artistiche, letterarie e sociali i riferimenti biblici e religiosi che ne sono all'origine e sa decodificarne il linguaggio simbolico;
- rintraccia, nella testimonianza cristiana di figure significative di tutti i tempi, il rapporto tra gli elementi spirituali, istituzionali e carismatici della Chiesa;
- opera criticamente scelte etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal cristianesimo.

METODOLOGIA DIDATTICA

Trasmissivo-ricettivo, Collaborativo-costruttivo, Simulativo, Dimostrativo-laboratoriale, Collaborativo-costruttivo, Attivo, Esplorativo, Interrogativo, Metacognitivo-autoregolativo, Psico-sociale, Ermeneutico-esistenziale.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

Domande dal posto, Impegno, Partecipazione, Collaborazione

Colleferro, 01/10/2024

Il Docente
Donato Boschi

**Istituto Paritario Giovanni Falcone
CLASSE 4A I.T. AFM**

A.S. 2024/2025

Materia: Scienze Motorie e Sportive

Prof. CAMPOLI CRISTIANO

MODULO I - IL CORPO E LA SUA FUNZIONALITA'

Cenni di anatomia e fisiologia dei principali sistemi e
apparati Il movimento: definizione e classificazione

L'apprendimento motorio: definizione e concetto

Le abilità motorie: definizione e concetto

Le capacità motorie: definizione e classificazione

La mobilità articolare: definizione e concetto

MODULO II - L'ALLENAMENTO SPORTIVO

L'allenamento: definizione e concetto

La seduta di allenamento

I parametri del carico di lavoro

I fattori della prestazione sportiva

MODULO III - LO SPORT E I SUOI PRINCIPI. SPORT, REGOLE E FAIR

PLAY Il concetto di sport

Gli sport di squadra

Gli sport individuali

Il fair play

Le Olimpiadi e le Paralimpiadi

MODULO IV - SALUTE E BENESSERE, SICUREZZA E

PREVENZIONE I benefici dell'attività fisica e i rischi della sedentarietà

Educazione alla salute e prevenzione delle malattie
Il doping

I danni da tabacco, alcool e droghe

I disturbi alimentari

Colleferro (RM) 12/09/2024

Il docente CAMPOLI CRISTIANO

ISTITUTO PARITARIO “GIOVANNI FALCONE”
Via dell’Artigianato 13, Colferro (RM)
PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA as 2024-2025

CLASSE: IV A

DOCENTE: Stefania Lucarelli

LIBRO DI TESTO: *M. Almarza, C. Bloise, J.M Fernández, S. Quarello, A. Jiménez, C. Alegre. ¿ Qué opinas? Edición compacta, Lang Edizioni.*

OBIETTIVI DIDATTICI

L’azione didattica ha la finalità di fornire agli studenti una conoscenza e competenza intermedia della lingua spagnola. Lo scopo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello linguistico B1/B2 (quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza le lingue). Ulteriore obiettivo sarà lo sviluppo della comprensione e l’esposizione degli argomenti trattati nel programma. Al termine della proposta didattica, lo studente dovrà essere in grado di comprendere le strutture lessicali, di esprimersi con cognizione in situazioni strutturate specifiche, comprendere messaggi orali a velocità normale/veloce e produrre testi scritti.

METODOLOGIA E MATERIALE / STRUMENTI

Le lezioni avranno come scopo quello di sviluppare le seguenti abilità: comprensione scritta e orale, ampliamento del lessico, gestione in autonomia di una conversazione in lingua. Pertanto, durante le lezioni, gli studenti saranno chiamati a produrre testi scritti e/o orali, a lavorare su esercizi di grammatica, interagire tra di loro e con l’insegnante in lingua. Durante le lezioni verrà proposto l’ascolto di audio (contenenti letture, dialoghi, video di attualità) per potenziare le abilità di comprensione della lingua parlata.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

La valutazione avverrà attraverso diverse prove scritte e orali. La valutazione di fine quadrimestre terrà conto anche di altri elementi quali: l’impegno, la partecipazione, la collaborazione e i progressi rispetto ai livelli di partenza.

CONTENUTI SPECIFICI

UNIDAD 5

La ropa que nos gusta – palabras (la ropa y los complementos, otros materiales y estampados. Comunicación (Expresar gustos y preferencias, hablar de un pasado reciente, comprar en una tienda. Gramática (los pronombres de objeto indirecto, los verbos gustar, encantar, interesar, aburrir, los cuantificadores, contraste muy/mucho, el participio, el pretérito perfecto de indicativo, las conjunciones y/e, o/u, pero, no...sino cultura y culturas : “Mis Buenos Aire querido...”

UNIDAD 6 -Nos vamos de tapas...palabras (los alimentos, las tiendas,la mesa.
Comunicación (pedir en un restaurante y en un bar, hablar de acciones habituales en pasado, expresar obligación y necesidad, explicar una receta.

UNIDAD 7- Un paseo por la ciudad

Palabras (la ciudad y el barrio, para desplazarse por la ciudad, los deporte,
Comunicación (dar y pedir una dirección , describir la ciudad y el barrio, expresar planes y hablar de un futuro próximo, expresar acuerdo y desacuerdo.
Gramática (el imperativo afirmativo, posición de los pronombres con el imperativo, ir a+ infinitivo, contraste ir/venir y llevar/ traer
Cultura y cultura “ Valencia a dos ruedas”

UNIDAD 8- Planeta tierra

Palabras (los animales, la naturaleza, el tiempo meteorológico)
Comunicación (hablar de un hecho puntual en el pasado, contar hechos históricos o biografías, comparar).
Gramática (El pretérito indefinido regular, el pretérito definido irregular, los marcadores temporales con el pretérito indefinido, contraste pretérito perfecto /pretérito indefinido y el comparativo.
Cultura y culturas “ Costa Rica en siete días”.

Colleferro 01/10/2024

La docente

Stefania Lucarelli

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"

PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2024-2025

MATERIA: Economia aziendale

CLASSE: IV AFM

DOCENTE: Maria Elisa Diurni

OBIETTIVI DIDATTICI DEL CORSO:

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi.

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali distinguendone tipologie e finalità.

Saper redigere la contabilità, individuare ed analizzare le operazioni delle aree gestionali. Saper raccogliere dati, elaborarli e studiarli per capirne il significato.

Rilevare in PD le varie fasi della vita di un'azienda. Individuare i componenti ed i conti da utilizzare.

Saper redigere ed analizzare i documenti che compongono il bilancio.

Distinguere i diversi strumenti finanziari.

Conoscere il concetto di marketing applicato alla gestione delle vendite.

Saper gestire i rapporti con le risorse umane dell'azienda.

MODULO 1 – Ripasso: Contabilità aziendale

- i processi decisionali, le rilevazioni aziendali, il conto: concetto e classificazioni, la contabilità di cassa e banca, la contabilità iva, l'acquisto e la contabilità fornitori, la vendita e la contabilità clienti;

- casi pratici.

MODULO 2 – Ripasso: La partita doppia e il sistema contabile

- il metodo della partita doppia, la classificazione dei conti ed il loro funzionamento, il piano dei conti, l'analisi dei fatti amministrativi, gli strumenti di rilevazione della partita doppia;

- casi pratici.

MODULO 3 – I bilanci aziendali

- le società di persone: caratteristiche, conferimenti, risultato economico d'esercizio, pagamento degli utili e copertura delle perdite, aumenti e riduzione del capitale;

- le società di capitali: caratteristiche, organi sociali, conferimenti, risultato economico d'esercizio, pagamento degli utili e copertura delle perdite, aumenti e riduzione del capitale, raccolta di capitale di debito;

- il bilancio d'esercizio nelle società di capitale: società di capitali e società quotate;

- i gruppi aziendali e il bilancio consolidato: concetto, struttura e motivazioni dei gruppi aziendali, presupposti e principi di consolidamento, il bilancio consolidato;

- casi pratici

MODULO 4 – La finanza aziendale e le decisioni finanziarie

- la gestione finanziaria; finanza, strategia e gestione, fabbisogno finanziario, indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario, fonti di finanziamento, flussi finanziari;

- le decisioni di investimento: gli investimenti, i criteri di valutazione degli investimenti, la scelta fra progetti alternativi;

- casi pratici.

MODULO 5 – I mercati degli strumenti finanziari

- gli strumenti finanziari: il mercato dei capitali, i titoli, i contratti assicurativi, l'imposizione fiscale sui proventi dei titoli;

- la negoziazione dei titoli: le compravendite dei titoli, le obbligazioni pubbliche e societarie, la scelta dei titoli, le negoziazioni e la rilevazione contabile;

- i mercati di borsa ed il risparmio gestito: le imprese e l'accesso al mercato dei capitali, gli indici di borsa, il risparmio gestito, gli organismi di investimento;

- i cambi esteri: il regolamento delle operazioni con l'estero, la quotazione dei cambi, le operazioni in valuta, le operazioni di cambio, il mercato dei cambi;

- casi pratici.

MODULO 6 – Le imprese bancarie

- gli intermediari finanziari e la gestione delle banche: l'attività bancaria e le funzioni delle banche, la gestione delle banche, le strategie e gli strumenti di marketing, il patrimonio ed il risultato economico;

- le operazioni bancarie: classificazione delle operazioni bancarie, gli aspetti fiscali e la tutela del cliente;

- i prodotti ed i servizi per i risparmiatori: i diversi tipi di depositi bancari, le obbligazioni bancarie, i conti correnti, prestiti concessi alla clientela, servizi bancari;

- casi pratici.

MODULO 7 – La gestione delle vendite

- la funzione di marketing: l'evoluzione del marketing, le fonti informative, le ricerche quantitative e qualitative, il piano di marketing, le strategie di internet marketing;

- il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione: il concetto di prodotto, il ciclo di vita del prodotto, la politica del prezzo, la politica di comunicazione, la pubblicità, normativa e soggetti del mercato pubblicitario, l'attività promozionale, la politica distributiva, i canali di distribuzione, il commercio elettronico, la rete di vendita, i soggetti della distribuzione, i costi di distribuzione;

- la gestione degli scambi con l'estero: l'internazionalizzazione delle imprese, il marketing mix internazionale, la distribuzione sui mercati esteri, gli adempimenti doganali;

- casi pratici.

MODULO 8 – La gestione delle risorse umane

- le risorse umane in azienda: il mercato del lavoro, l'organizzazione, la gestione delle risorse umane, il rapporto di lavoro subordinato, il Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro;

- l'amministrazione delle risorse umane: il reclutamento, la retribuzione; l'Istituto nazionale della previdenza sociale, l'Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro, la Certificazione Unica dei redditi, l'estinzione del rapporto di lavoro, il Libro Unico del lavoro;

- casi pratici.

MODULO 9 – La gestione dei beni strumentali

- i beni strumentali: classificazione, funzioni e acquisizione: le immobilizzazioni, i beni strumentali, l'apporto, il leasing;

- l'utilizzo dei beni strumentali: le manutenzioni, l'ammortamento;

- la dismissione dei beni strumentali: la cessione a terzi, l'eliminazione;

- casi pratici.

MODULO 10 – La gestione del magazzino

- il magazzino e la gestione delle scorte: il magazzino, le scorte, la rotazione del magazzino;

- la contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte: la contabilità di magazzino, la rilevazione contabile delle scorte, la valutazione delle scorte, le scorte nel bilancio d'esercizio;

- casi pratici.

LA DOCENTE

Prof.ssa Maria Elisa Diurni

Istituto Paritario “Giovanni Falcone”-Colleferro (RM)
Programma di lingua e civiltà Francese
Anno scolastico 2024-2025
Classe IV AFM sezione A
Docente : Saoussen Ben Amor
Libro di testo : Marché Conclu ! Annie Renaud

SITUAZIONE INIZIALE:

La classe presenta una scarsa conoscenza delle strutture grammaticali di base ed è per questo necessario un ripasso generale ,allo stesso tempo gli alunni dimostrano grande interesse e volontà nel trattare argomenti nuovi e di maggior complessità.

FINALITÀ DELL’INSEGNAMENTO:

Sviluppo di competenze linguistico-comunicative finalizzate al raggiungimento del livello di lingua stabilito.

Acquisizione di forma grammaticali necessarie per il livello da raggiungere
Lessico relativo alla lingua Français d'affaires.

OBIETTIVI PRINCIPALI:

- 1- Comprendere il senso globale di un testo e saperne ricavare informazioni precise.
- 2- Esprimere in modo scorrevole e con la corrette pronuncia e intonazione.
- 3- Produrre una descrizione semplice di uno o più argomenti riguardanti il proprio campi di interesse attraverso una sequenza lineare.
- 4- Raggiungere un livello sufficiente nel lessico

METODO D’INSEGNAMENTO:

Letture e traduzione di testi.

Comprensione del testo ed esercizi di analisi testuali..

Esercizi guidati in classe e autonomi su strutture grammaticali, conversazioni e lavori di copie. Lezioni frontali

Sviluppo della capacità di collaborazione.

STRUMENTI DI VERIFICA:

Le verifiche prevedono prove scritte e orali su argomenti ampliamenti esercitati ,generalmente a fine unità o modulo.

Tra gli elementi di valutazione verrà considerata l’attenzione,la partecipazione,l’impegno,la volontà e gli esercizi svolti a casa.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

SECTION 1: DOSSIER 1: ADMINISTRATION

Premiers pas dans l’entreprise

Flux d’informations internes et externes

Les ressources humaines

DOSSIER 2: LES FINANCES

Les services bancaires

Les assurances

DOSSIER 3: LE MARKETING

L’étude de marché

Le marketing mix

La politique de communication

DOSSIER 4: LA TRANSACTION COMMERCIALE

De l'offre à la livraison

La commande ,la livraison et l'exportation

DOSSIER 5: PAIEMENT ET RÉCLAMATION

La facturation et le règlement

Les réclamations

DOSSIER 6: LES AFFAIRES INTERNATIONALES

Le marketing international

DOSSIER 7: LE COMMERCE INTERNATIONAL

Les échanges internationaux

Le commerce en ligne

DOSSIER 8: LA MONDIALISATION

Origine et conséquences de la mondialisation

Avantages et inconvénients de la mondialisation

Colleferro (RM)

14/10/2024

DOCENTE: Saoussen Ben Amor

ISTITUTO PARITARIO

“G. FALCONE”

VIA ARTIGIANATO, 13
COLLEFERRO

PROGRAMMA DISCIPLINARE ANNUALE

CLASSE IV° A - I. T. C.

INDIRIZZO “FINANZA E MARKETING”

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Docente: Iacobelli Daniela

Identificativo unità didattica

Unità A

Contenuti disciplinari:

- Approfondimenti della gestione dei database

Obiettivi:

- Ripasso e approfondimento relativi alla progettazione ed uso di una base di dati

Attività proposte:

- Creazione di un data base e delle sue tabelle
- Caricamento e modifica dei dati
- Ricerche di informazioni sul database

Indicatori e verifiche:

- Che cos' è una base di dati
- Vantaggi nell' uso di una base di dati
- Il modello relazionale
- Rappresentazione dei dati
- Operazioni sulle tabelle relazionali
- Il linguaggio SQL

Attività di laboratorio:

- Access e SQL

- Esperienze di gestione di database in Access

Identificativo Unità didattica

Unità B

Contenuti disciplinari:

- L' azienda nel Web

Obiettivi:

- Conoscere la rete ed il suo utilizzo
- Conoscere i principi ed il funzionamento dei servizi più noti di internet
- Conoscere i problemi di sicurezza e privacy e le soluzioni per garantirle

Lezioni frontali:

- Not economy ed e-business
- E-commerce
- E-government
- Servizi finanziari
- Formazione e lavoro
- Cloud computing

Verifiche:

- Esercizi orientati a misurare la conoscenza e comprensione

- Esercizi di applicazione e di riepilogo
- Esercizi di riepilogo, interrogazioni individuali, test semistrutturati

Indicatori:

- Navigazione in internet

Identificativo Unità Didattica

Modulo C

Contenuti Disciplinari:

- La progettazione di un sito Web
- Linguaggi per il Web

Obiettivi:

- Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale
- Progettare e realizzare pagine web statiche

Lezioni frontali:

- L' ipertesto
- Multimedialità ed ipermedia
- Progettazione Web
- Architettura per il Web
- Hosting ed housing
- Pubblicare un sito
- Il linguaggio di markup
- HTML, tag e regole di base

Attività di laboratorio:

- Realizzazione di pagine HTML

Verifiche:

- Esercizi orientati a misurare la conoscenza e comprensione
- Esercizi di applicazione e di riepilogo
- Esercizi di riepilogo, interrogazioni individuali, test semistrutturati

Indicatori:

- Navigazione in internet
- Conoscenza dei principali comandi in HTML

Colleferro 07/10/2024

Insegnante
Iacobelli Daniela

Istituto "Giovanni Falcone"-Colleferro
Programma di Lingua Inglese
Classe IV AFM
INDIRIZZO AMMINISTRATIVO, FINANZA E MARKETING
DOCENTE: SAOUSSEN BEN AMOR
ANNO SCOLASTICO 2024-2025

LIBRO DI TESTO: "Business Expert", F. Bentini, B. Bettinelli, K. O. Malley

OBIETTIVI:

L'attività didattica ha la finalità di fornire agli studenti una conoscenza intermedia della lingua inglese. Lo scopo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello linguistico B1/B2 (quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza di lingue). Ulteriore obiettivo sarà lo sviluppo della comprensione e l'esposizione degli argomenti trattati nel programma.

METODOLOGIA E STRUMENTI:

Le lezioni avranno scopo quello di sviluppare le seguenti abilità: comprensione scritta e orale, ampliamento del lessico, gestione in autonomia di una conversazione in lingua inglese. Si affronteranno tematiche in lingua. Verranno condivisi materiali aggiuntivi di approfondimento.

VERIFICHE E VALUTAZIONI:

La valutazione avverrà attraverso diverse prove scritte e orali. La valutazione di fine quadrimestre terrà conto anche di altri elementi quali l'impegno, la partecipazione, la collaborazione e i progressi rispetto ai livelli di partenza.

CONTENUTI SPECIFICI:

UNIT1: INTERNATIONAL TRADE

- Business in its economic background
 - Economic systems
 - The regulation of international trade
 - E-commerce
- Types of companies

UNIT2 : BUSINESS ORGANISATION

- How business grow
- Business in the current economic climate
- The internal organization of a business

UNIT 3: BANKING AND FINANCE

- Banking service
- Online banking
- The stock exchange
- Financial crises

UNIT 4: THE MARKET AND MARKETING

- What is marketing
- E-Marketing
- Advantages and disadvantages

UNIT 5: THE MARKETING MIX

- The four Ps

UNIT 6: THE EU.

- Historical background

- Treaties
- Institutions
- What does the UEdo for the citizens

UNIT 7:GLOBALIZATION

- What is globalization?
- Fair trade

Ethical background and investment

APPROFONDIMENTI:

Section 2: Business communication

Unit1: Job applications

Unit2:The basic of business communication

Writing business emails and letters

Unit3: Documents in Business

- The invoice

Colleferro(RM)

14/10/2024

Docente: Saoussen Ben Amor

Istituto “Giovanni Falcone” – Colleferro
Anno scolastico 2024-2025
Classe: IV A Amministrazione Finanza e Marketing

Programmazione didattica di Italiano

Docente:

Arianna Ferraioli

Libro di testo: Barberi Squarotti Giorgio, Balibis Giannino, Genghini Giordano, *La letteratura/Dal Seicento all’età del Romanticismo*

Conoscenze

Il Barocco

Galileo Galilei

La riforma goldoniana

L’Illuminismo

Il Romanticismo

Competenze

Dimostrare la consapevolezza della storicità della letteratura.

Inserire i testi nel panorama letterario di riferimento.

Riconoscere nel testo le caratteristiche della poetica degli autori.

Abilità

Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più importanti.

Individuare analogie e differenze nei tratti distintivi dei diversi generi letterari.

Produrre testi scritti e orali rielaborando criticamente i contenuti appresi.

Metodologie didattiche

Lezione frontale

Lezione dialogata

Cooperative learning

Flipped Classroom

Strumenti didattici

Manuali

Dispense

Mappe cognitive

Pc e dispositivi informatici

Strategie didattiche

Lavori individuali

Lavori di gruppo

Attività di recupero

Attività di consolidamento

Tipologie delle prove di verifica

Verifica orale

Verifica scritta-testo argomentativo, analisi del testo, test a risposta multipla.

Criteri di valutazione

Conoscenze acquisite

Impegno

Interesse e partecipazione

Progressi, in rapporto alla situazione di partenza

Contenuti

Il Barocco

Giovan Battista Marino (vita, poetica)

Onde dorate-lettura e analisi

Galileo Galilei (vita, pensiero)

Dialogo sopra i due massimi sistemi- Una lezione di anatomia per spiegare la scienza moderna

Il Settecento

L'Illuminismo

Jean-Jaques Rousseau-*L'educazione secondo natura*

Carlo Goldoni (vita, opere)

La locandiera-Mirandolina seduce il Cavaliere, Il trionfo di Mirandolina

Il Romanticismo

Ugo Foscolo (vita, poetica)

Sonetti- A Zacinto, Alla sera, In morte del fratello Giovanni

I Sepolcri-Le tombe dei grandi

Giacomo Leopardi (vita, poetica)

Canti-L'infinito, A Silvia, Il sabato del villaggio, La ginestra o il fiore del deserto

Operette morali- Dialogo della Natura e di un Islandese

Alessandro Manzoni (vita, poetica)

I promessi sposi-capitoli I, VIII.

Odi civili- Il cinque maggio

Adelchi- La morte di Ermengarda

Il programma potrebbe subire variazioni per esigenze didattiche.

Colleferro, 18-09-2024

La docente
Arianna Ferraioli